

Eine Nachhaltigkeitsstrategie, von der Natur & Mitarbeiter profitieren

Firma setzt auf Unternehmensgrün und wird prämiert!

„Wir wollten nicht nur auf der Visitenkarte ‚grün‘ sein, sondern unsere Werte auch leben“, betont eine Mitarbeiterin der bellissa HAAS GmbH und ergänzt: „Die Rasenfläche auf unserem Außengelände spiegelte das so nicht wieder.“ Wir befinden uns in Bodnegg-Rotheidlen, im Süden von Baden-Württemberg. Hier hat sich das Gelände der bellissa HAAS GmbH in den vergangenen Jahren beachtlich verändert. Als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie des auf die Herstellung von Pflanzelementen spezialisierten Unternehmens entstand ein 880 m² großes Naturparadies. Die Mitarbeiter schufen eine Blühwiese, eine Kräuterspirale, einen Naturteich, ein Wildbienenhotel und mehr. Mitten in einem Industriegebiet. Das freut nicht nur Bienen, Schmetterlinge, Vögel & Co, die dort reichlich Nahrung und Unterschlupf finden.

Auch die Belegschaft ist von der Umgestaltung angetan. Das naturnahe Gelände lädt zum Treffen ein und hält leckeres Naschobst bereit. Und nicht nur das: „Wer zuhause keine Möglichkeit zum Gärtnern hat, kann in eigens für Mitarbeiter reservierten Bereichen Obst, Gemüse oder Blumen anpflanzen. So kommen manche von uns auch am Wochenende und bringen ihre Kinder gleich mit“, heißt es aus der Firma. Mit der Zeit ist das Interesse an naturnahem Grün immer größer geworden. Dabei weckt das Unternehmensgrün nicht nur intern Begeisterung. Längst haben Spaziergänger, Radfahrer und der benachbarte Waldkindergarten die Blüh-oase für sich entdeckt. Kein Wunder, gibt es doch so viel zu bestaunen, zum Beispiel zahlreiche heimische Wildpflanzen wie Wilde Möhre, Kornblume und Gewöhnlicher Natternkopf. Auf das Verwenden von heimischen Arten legte das Projektteam Wert.

Für ihr Engagement gewann die Firma den ersten Preis in der Kategorie „Firmengärten“ des *Deutschland summt!*-Pflanzwettbewerbs 2024 der Stiftung für Mensch und Umwelt. Die Jury schätzte nicht nur die naturnahe Gestaltung, sondern auch die Bemühungen der Firma, auf die Bedeutung der biologischen Vielfalt aufmerksam zu machen (z. B. via Instagram). „Die Auszeichnung spornt uns mächtig an, immer weiter zu machen. Wir haben noch so viele Ideen. Unsere Geschäftsführung steht voll und ganz dahinter“, betont eine Projektbeteiligte.

Details zum *Deutschland summt!*-Pflanzwettbewerb: www.wir-tun-was-fuer-bienen.de

Zum bellissa-HAAS-Gewinnerbeitrag: www.wettbewerb.wir-tun-was-fuer-bienen.de/eintrag/2024-bellissa-hortus-renaturierung-unseres-firmenaussengelandes

Zeichen mit Leerzeichen: 2.538

Copyright Text: Stiftung für Mensch und Umwelt, Ann-Kathrin Scheuerle